

## PERFIL DE EGRESO

Al egresar, el alumno habrá obtenido las competencias necesarias que le brindarán la capacidad de desarrollarse en sus ámbitos personal, social y laboral; así como desempeñarse en diferentes áreas de la industria del turismo, ejerciendo una actitud emprendedora y de liderazgo, participando activamente en el mercado productivo y ejerciendo los más altos estándares de calidad en la prestación de servicios.

### Formación disciplinar básica:

A través del logro de los aprendizajes esperados de los módulos de la formación disciplinar básica, el egresado contará con las competencias descritas en los siguientes ámbitos:

1. Lenguaje y comunicación

Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en su lengua indígena, en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o un discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

2. Pensamiento matemático

Construye e interpreta situaciones reales, hipotéticas o formales que requieren la utilización del pensamiento matemático. Formula y resuelve problemas, aplicando diferentes enfoques. Argumenta la solución obtenida de un problema con métodos numéricos, gráficos o analíticos.

3. Exploración y comprensión del mundo natural y social

Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes. Comprende la interrelación de la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente en contextos históricos y sociales específicos. Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea hipótesis necesarias para responderlas

4. Pensamiento crítico y solución de problemas

Utiliza el pensamiento lógico y matemático, así como los métodos de las ciencias para analizar y cuestionar críticamente fenómenos diversos. Desarrolla argumentos, evalúa objetivos, resuelve problemas, elabora y justifica conclusiones y desarrolla innovaciones. Asimismo, se adapta a entornos cambiantes.

5. Habilidades socioemocionales y proyecto de vida

Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, ejerce el autocontrol, tiene capacidad para afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Fija metas y busca aprovechar al máximo, sus recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe manejar riegos futuros.

6. Colaboración y trabajo en equipo

Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable. Propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

7. Convivencia y ciudadanía

Reconoce la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusiones e igualdad de derechos de todas las personas. Siente amor por México. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales. Valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del Estado de derecho.

8. Apreciación y expresión artísticas

Valora y experimenta las artes porque le permiten comunicarse y le aportan un sentido a su vida. Comprende la contribución de estas al desarrollo integral de las personas. Aprecia la diversidad de las expresiones culturales.

9. Atención al cuerpo y la salud

Asume el compromiso de mantener su cuerpo sano, tanto en lo que toca a su salud física como mental. Evita conductas y prácticas de riesgo para favorecer un estilo de vida activo y saludable.

10. Cuidado del medio ambiente

Comprende la importancia de la sustentabilidad y asume una actitud proactiva para encontrar soluciones. Piensa globalmente y actúa localmente. Valora el impacto social y ambiental de las innovaciones y los avances científicos.

11. Habilidades digitales

Utiliza adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

**Formación profesional:**

Las competencias profesionales del egresado de la carrera de **PT-B en Turismo** son:

- Liderar acciones emprendedoras e innovadoras de acuerdo con los requerimientos personales y laborales en el marco de la sostenibilidad.
- Aplicar procedimientos administrativos y contables para la optimización de los recursos de la empresa.
- Identificar los tipos de turismo que existen en un destino turístico, atendiendo la clasificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Realizar la programación de actividades recreativas de ocio y tiempo libre, de acuerdo con técnicas y procedimientos administrativos conforme a lo establecido en planes de esparcimiento para satisfacer las expectativas de los turistas.
- Reservar habitaciones y otros servicios de hospedaje, así como atender las solicitudes de huésped/cliente a su llegada, durante su estancia y a su partida, empleando la logística administrativa establecida por la empresa de alojamiento.
- Realizar los procedimientos de trabajo para la atención de habitaciones y áreas públicas, implementando los procedimientos de limpieza y supervisión que permitan brindar un servicio de excelencia.

- ❑ Aplicar las técnicas y estrategias comerciales de Marketing enfocadas a promocionar los servicios asociados a la oferta en el sector turístico, a fin de persuadir en su proceso de adquisición.
- ❑ Coordinar los servicios de hospedaje en apego a los controles internos y a las solicitudes de los huéspedes/clientes empleando las políticas de la empresa.
- ❑ Identificar los servicios turísticos, sus características, cualidades y alternativas complementarias correspondientes al tipo de turismo desarrollado.
- ❑ Coordinar la programación de eventos empleando la logística administrativa de la empresa turística, con la finalidad de satisfacer los requerimientos solicitados por el usuario del servicio.
- ❑ Aplicar procedimientos administrativos para la toma de decisiones empresariales.
- ❑ Coordinar la operación de diferentes áreas en un establecimiento de alimentos y bebidas de acuerdo con las normas y políticas del establecimiento.
- ❑ Comunicar información personal, profesional y de la vida cotidiana en inglés y francés, acorde con la situación y contexto comunicativo, para la interacción social y cultural.
- ❑ Establecer la comunicación efectiva con el turista a través de las técnicas de promoción, con la finalidad de persuadir sobre el uso y disfrute de los atractivos turísticos naturales y culturales del país.
- ❑ Prestar servicios turísticos en recorridos dentro de los atractivos naturales y culturales.
- ❑ Comercializar espacios en clubes vacacionales de acuerdo con las técnicas inherentes al proceso de ventas, a las normas y políticas establecidas por la empresa turística.
- ❑ Diseñar circuitos turísticos considerando los atractivos naturales y culturales del espacio turístico del país, así como la integración de los servicios turísticos para atender las necesidades de los turistas.
- ❑ Comunicar de manera efectiva información acerca de los atractivos en circuitos y rutas turísticas con los que cuenta cada entidad de nuestro país.
- ❑ Crear productos y/o servicios turísticos empleando técnicas mercadológicas a fin de contribuir con el desarrollo de las regiones y comunidades, para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.
- ❑ Formular proyectos en el sector turístico que favorezcan el equilibrio ecológico y la preservación del medio ambiente con una visión sustentable.

### **Trayectos Técnicos**

Adicionalmente, el egresado contará con competencias de especialización en un campo profesional específico de la carrera, de acuerdo con los intereses y necesidades del campo de trabajo de la región.